



Cosmetic Campus SPECIAL - Die Entwicklung Ihres Kosmetik-Geschäftes in den USA. Eine Herausforderung in schwierigen Zeiten?

Fachvorträge

Mittwoch, 21. Juni 2017, 16:00 Uhr – 16:30 Uhr

Der US-amerikanische Markt bietet über 50.000 potentielle Kosmetik-Einzelhändler. Er ist der weltgrößte Kosmetikmarkt aber auch ein sich sehr schnell verändernder Markt. Quasi jeder möchte in den USA sein Glück versuchen, aber nicht allen gelingt der erfolgreiche Vertrieb ihrer Produkte. Viele scheitern schon am Markteinstieg. Dieser Vortrag geht auf die Erfolgskriterien im US-amerikanischen Kosmetikmarkt ein und beantwortet Fragen nach den Regularien, nach dem Einfluss der sich verändernden Marktbedingungen auf Marken und Fachhandel und beschreibt welche Veränderungen man berücksichtigen muss. Michael Pfeiffer, Berater und Experte auf dem Gebiet der Qualitätssicherung und der Herstellung kosmetischer Produkte seit 1994, wird sich im Vortrag der ersten Fragestellung nach dem rechtskonformen Vertrieb von Kosmetikprodukten in den USA widmen.

Selcuk Mumcu wird im zweiten Teil auf die sich verändernden Marktbedingungen in den USA eingehen. Er wird die Gründe dafür analysieren und die verschiedenen Möglichkeiten für Marken und Lohnhersteller für einen erfolgreichen Markteinstieg aufzeigen. Selcuk Mumcu hat 20 Jahre Erfahrungen im Im- und Exportgeschäft auf beiden Seiten des Atlantiks. Sein unabhängiges Beratungs- und Exportunternehmen SynergyNapex LLC wurde vor allem gegründet, um Amerikanische Naturkosmetikerhersteller beim Ex- und Import ihrer Produkte zu unterstützen.

Der Vortrag wird in Englisch gehalten und simultan ins Deutsche übersetzt.

Referent



Michael Pfeiffer

Managing Director, Pfeiffer Consulting LLC, Bonita Springs, USA

Referent



Selcuk Mumcu

International Business Consult, SynergyNapex LLC, Florida, USA